

MEDIADATEN

DON BOSCO magazin

Nr. 4 gültig ab 1. Januar 2024

Konpress
Konfessionelle Medien



DON BOSCO magazin.

Das DON BOSCO magazin positioniert sich als christliche Zeitschrift für die ganze Familie und wendet sich vor allem Familien zu.

Mit einer Gesamtauflage von rund 50.900 Exemplaren gehört es zu den auflagenstärksten konfessionellen Medien in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die Zeitschrift erscheint quartalsweise kostenlos im Münchener Don Bosco Verlag und erreicht pro Ausgabe gut 45.000 Abonnenten und Haushalte in Deutschland, Österreich und der Schweiz als Postvertriebsstück.

Herausgeber sind die Salesianer Don Boscos und die Don Bosco Schwestern, zwei Ordensgemeinschaften der katholischen Kirche, die im Sinne ihres Ordensgründers, des italienischen Jugendapostels Johannes Bosco, weltweit jungen Menschen zu einem gelingenden Leben verhelfen.

Zielgruppe.

Zur Kernleserschaft gehören Freunde, Förderer, Mitarbeiter und Ehemalige des großen Don Bosco Jugendwerks sowie Menschen, die sich mit dessen Anliegen identifizieren und sich von Themen wie Jugend, Erziehung, Wertevermittlung, Familie, Glaube, Spiritualität und Mission angesprochen fühlen.

Ein großer Teil der Leser weist eine ähnliche Sozial- und Altersstruktur auf. Fast $\frac{3}{4}$ aller DON BOSCO magazin-Leser sind nach Sinus-Milieustudien* in den Milieus der Traditionsverwurzelten, Konservativen, der Etablierten, Postmateriellen und der Bürgerlichen Mitte verortet.

Sie verfügen über eine gute Ausbildungs- und Einkommenssituation und sind im Vergleich zum Bevölkerungsdurchschnitt in der Leserschaft überdurchschnittlich repräsentiert. Es handelt sich um Milieus mit einer hohen Affinität zu Glaube und Kirche, mit großem Interesse an Familie und Kindern; gerade die Werterziehung der Kinder oder Enkel steht in einem besonderen Licht.

Sie leben meist in Zwei- oder Mehrpersonenhaushalten und gehören zu einer in Sachen Kaufkraft und Spendenfreudigkeit interessanten Zielgruppe mit Zeit für Hobbys, persönliche Interessen und kirchliches Engagement.

* Analyse nach MOSAIC Milieus

Herausgeber

Deutsche Provinz der Salesianer
Don Boscós, München

Österreichische Provinz der Salesianer
Don Boscós, Wien

Deutschsprachige Provinz der
Don Bosco Schwestern, München

Verlag

Don Bosco Medien GmbH
Sieboldstraße 11
81669 München

Druckauflage

50.900 Exemplare

Abonnierte Auflage

45.000 Exemplare als Postvertriebsstück
davon 28.250 Exemplare in Deutschland

Umfang

40 Seiten

Heftformat

210 x 280 mm (B x H)

Verarbeitung

Klammerheftung

Erscheinung

quartalsweise

Beilagen.

bis 20 g

135 EUR / Tsd.

Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

Belegungsoptionen

Teilaufgabe nach Nielsen-Gebieten und PLZ zzgl. 10%.

Mindestauflage 15.000 Exemplare.

Beilagenaufträge sind für den einzelnen Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Daher benötigen wir spätestens vier Wochen vor Erscheinen zwei verbindliche Muster pro belegtem Titel.

Anlieferung

3 Wochen vor Erscheinen frei Druckerei.


Allgemeine Vorgaben für Beilagen

Gefaltete Beilagen müssen im Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Postkarten sind in der Beilage innen anzukleben (Strichleimung erforderlich). Warenproben können nicht beigelegt werden. Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet, verpackt und gekennzeichnet sein. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 100 bis 120 mm aufweisen. Eine Lage muss jedoch mindestens 50 Exemplare enthalten. Einzelpakete weder verschnüren noch verpacken.

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung zulassen, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird. Sie sollten auf Europaletten mit Palettendeckel und Bandumreifung angeliefert werden. Verpackung mit Schrumpf- oder Stretchfolie sollte nicht verwendet werden. Maßgebend für die Beschaffenheit der Beilagen sowie deren Anlieferung ist die Richtlinie "Beilagen in Zeitungen und Anzeigenblättern" (<https://cutt.ly/0fdweSQ>) des Bundesverbandes Druck und Medien e.V.

Anzeigen Formate. Preise. Daten.

1/1 Seite
B: 210 mm
H: 280 mm



4.000 EUR

1/2 Seite quer
B: 210 mm
H: 133 mm



2.500 EUR

Eckfeld
B: 100 mm
H: 126 mm



1.300 EUR

B = Breite
H = Höhe

Nachlässe

ab 2 Anzeigen	10 %
ab 4 Anzeigen	12 %
ab 6 Anzeigen	15 %

Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.
Agenturprovision: 15 %

Technische Daten.

Datenformat

Druckfähiges PDF-Dokument

Druckprofil

Standard: PDF/X-1a:2001
Coated Fogra 39 (ISO 12647 – 2:2004)
 Bilddaten müssen mit mind. 300 dpi
 Auflösung eingebunden sein.

Anzeigen mit Rahmen

Bei Anzeigen mit einem Rahmen muss die Strichstärke mindestens 1 mm innerhalb des Anzeigenformats angelegt sein. Dünne Linien, die direkt am Endformat laufen, sind im Druck nicht sichtbar. Gestaltungselemente wie Störer oder Bilder, die in den Anschnitt laufen, müssen dann am Rahmen enden.

Schnittmarken

Bitte versehen Sie die Druckvorlagen mit Schnittmarken.

Beschnitt

Beschnittzugabe = 3 mm an allen Seiten

Datenanlieferung

per E-Mail an: redaktion@donbosco.de

Storytelling.

Nutzen Sie unsere Aktion »Die Story hinter der Story«:

Unternehmen, Einrichtungen, Marken haben Geschichte und sind auch voller täglicher Geschichten. Dabei spielen Werte wie soziale Kompetenz oder umweltbewusstes Denken eine große Rolle – Themen, die zum christlichen Menschenbild gehören.

Mit einer Veröffentlichung Ihrer »Story hinter der Story« im DON BOSCO magazin beziehen Sie Position, binden Sie den Leser ein.

Ob als Reise durch die Zeit oder als Erzählung, die von Ihnen, aus der Feder Ihrer Mitarbeiter oder Ihrer Kunden stammt: in Form einer redaktionell gestalteten Anzeige ist sie interessanter Lesestoff und starke Botschaft zugleich. Veröffentlichen Sie Veranstaltungshinweise, stellen Sie Ihre Projekte oder neuen Mitarbeitern Ihre Firma vor. Ihren Ideen sind keine Grenzen gesetzt.

Wir bieten Ihnen die 1/1 Seite 4c inkl. Gestaltung zum Vorzugspreis an. Die Seite wird mit dem Wort »Advertorial« versehen.

4.000 EUR

»Weihnachten im Schuhkarton« Mehr als ein Glücksmoment

Hilge Käbe empfing uns, als wir in New York, einem kleinen Ort in Weißschnee in der Nähe von New York, ankamen. Wir besuchten hier die 25-tägige Sesseltour. Ihre Geschichte ist inspirierend. Als Studentin wird sie von ihrer Mutter verlassen, im Jahr vor ihrem Ableben bringt man sie ins Orphanas Kinderheim. Eine Tante organisiert eine Christophsreise über eine Weihnachtsfeier – als besondere Höhepunkt gibt es Geschenke von »Weihnachten im Schuhkarton«.

Wollen Sie auch ein Hoffungsbote sein?
Auch Sie können das Leben eines behinderten Kindes nachhaltig verändern und Gottes Liebe greifbar machen. Machen Sie mit und packen Sie bis zum 15. November ein individuelles Geschenkpackchen.



Margareta hilft bei der Schuhkarton-Verteilung im Kinderheim.

- So geht's:**
- Dekorieren Sie einen Schuhkarton (ca. 30 x 20 x 10cm) handlich. Sie können mit einem Geschenk – insbesondere mit persönlichem Gruß und Foto. Zur Unterstützung der Arbeit empfehlen wir außerdem eine materielle GDM (mindestens 8 Euro) zu verpacken.
 - Kleben Sie den Karton nicht an, sondern setzen Sie ihn in einen Güterbehälter.
 - Besingen Sie Ihre Packchenpacks bis zum 15.11. nur nach dem Aufbruch in diese Region.
 - Geben Sie für die Kind, die Ihre Schuhkartons erhalten sind. Mehr Informationen, die Aufbereitung und Packung unter www.weihnachten-im-schuhkarton.org oder: 49-0130-74 883 883.



Glückliche Gesichter nach der Verteilung der Schuhkartons. Foto: Doro Vogt

WEIHNACHTEN IM SCHUHKARTON™
Mehr als ein Glücksmoment

076 116 4 401 033-74 883 883 | www.weihnachten-im-schuhkarton.org
Eine Aktion von Geschäfte der Weltweit

MITPACKEN BIS 15.11.

Sponsoring Gewinnspiel.

Gemeinsam entwickeln wir mit Ihnen ein individuelles und markenaffines Leser-Quiz. Im Preis enthalten sind eine 1/1 Seite Anzeige sowie die Adressdaten der Quiz-Teilnehmer. Sie erhalten somit die Möglichkeit zur direkten Kundenansprache und -gewinnung.

Eine wirksame Maßnahme, um neue Kunden zu gewinnen und bestehende zu einer Interaktion anzuregen.

Als Aufhänger für ein Gewinnspiel eignen sich besondere Anlässe, wie bspw. unternehmensbezogene Jubiläen, die Vorstellung oder Neueinführung eines Produkts sowie saisonale Ereignisse wie Ostern oder Weihnachten.

Dabei ist es wichtig die aktuellen Datenschutzbestimmungen zu beachten, um die gewonnenen Kontaktdaten für weitere Marketingaktivitäten auch nutzen zu können.

Der Aufwand für Sie als Auftraggeber ist denkbar gering. Von der Kreation über die Organisation der notwendigen Preise bis hin zur Veröffentlichung der Gewinnspielanzeige übernehmen wir alle notwendigen Schritte.

Dazu zählt natürlich auch die Erfassung der Gewinnspielsendungen. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot. Sprechen Sie uns an: andreas.bauer@konpress.de

3.000 EUR



Gewinnen Sie mit Luvos-Heilerde!

Mutter Erde pflegt mit System
Seit über 100 Jahren in der Naturheilkunde bewährt, erfreut sich die Luvos-Heilerde auch in der Naturkosmetik wachsender Beliebtheit. Angereichert zu fein abgestimmten Wirkstoffkomplexen mit ausgewählten Pflegestoffen und natürlichen Pflanzenaromaten, sorgen die wertvollen Mineralien und Spurenelemente der Heilerde für schöne und gesunde Haut sowie Haare: die gebrauchsfertige **Luvos-Reinigungs-Maske** mit Hamamelis-Extrakt reinigt intensiv, nimmt Glanz und glättet nachweislich. Sie bereitet die Haut perfekt auf das **regenerierende Gesichtserum** mit Camelinöl vor. So wird die Haut zart und geschmeidig, der **Luvos Körperbalsam** mit Mandaröl versorgt die Haut intensiv mit Feuchtigkeit. Mit dem **Luvos Handbalsam** bieten Sie wirksamen Schutz und nachhaltige Pflege für stark belastete Hände und Nägel. Für Tiefenwirkung sorgt die **Luvos-Anti-Stress-Pulvermaske** mit Extrakten aus Traubenkernen und grünem Tee.

Mehr Informationen im Internet unter www.luvos.de
Buchstabensalat!
Welches Wort suchen wir? **rdeHeiel**





Hauptpreis:
Ein Verweilrechtserwende für zwei Personen im Resort Bollnäs (www.bollnaes.de) in Bad Seibersheim

- Eine Übernachtung für 2 Personen in einer Halberberg Mini-Suite
- Plus reichhaltiges Vital Frühstück
- Ein romantisches 4-Gänge Menü
- Nutzung des Boller SPA

2. – 40. Preis:
Luvos Naturkosmetik Set (siehe Bild)

Richtiges Lösungswort ausfüllen und Coupon bequem an gewinnen@konpress.de mailen oder per Post schicken.

Name/Vorname: _____

Straße/Hausnummer: _____

PLZ: _____ Ort: _____

E-Mail (falls Newsletter erwünscht): _____

So einfach können Sie gewinnen!
Tragen Sie hier das Lösungswort ein:

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □

Teilnahmebedingungen: Teilnahmezeitraum ist der 30. November 2018, 24 Uhr. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen; eine Barauszahlung ist nicht möglich. Mitarbeiter der Heilerde-Gesellschaft Luvos Just GmbH & Co. KG oder der KONPRESS sowie deren Familienmitglieder und Lebenspartner sind von dieser Teilnahme ausgeschlossen. Teilnahmeberechtigt sind natürliche Personen ab 17 Jahren mit Wohnort in Deutschland. Die Gewinne werden durch Auslosung ermittelt. Durch die Teilnahme stimmen Sie die Teilnahmebedingungen des Gewinnspiels an. Die Teilnahmebedingungen sind im Marketing-Materialie gespeichert, verfügbar und von der Heilerde-Gesellschaft Luvos Just GmbH & Co. KG für weitere Marketingaktionen verwendbar werden können. Ohne Zustimmung kann jederzeit und ohne Angabe von Gründen widerrufen werden. Der Widerruf ist zu richten an: info@luvos.de. Der Gewinn von Das Bollnäs GmbH & Co. KG ist nur auf Anfrage und nach Verfügbarkeit einlösbar.

KONPRESS-Medien eG • Hanauer Landstraße 189 • 60314 Frankfurt am Main

BILDER NUR AUSCHWEIFEN
 TEILNAHME-COUPON

Beispiel, Originalabbildung in DIN A5

Terminkalender 2024.

Erscheinungstage und Anzeigenschlusstermine.

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	Themen
1/2024	KW 10/2024	22. Dezember 2023	25. Januar 2024	<p>Außer Kontrolle Warum die Gewalt unter Jugendlichen steigt und was dagegen getan werden kann</p>
2/2024	KW 23/2024	20. März 2024	19. April 2024	<p>Fremde, faszinierende Welt Warum sich Menschen für ein Leben im Orden entscheiden und wie dieses aussieht</p>
3/2024	KW 36/2024	28. Juni 2024	26. Juli 2024	<p>Von Bayern an die Ostsee Über ein authentisches Vorbild, das aus dem Glauben heraus Landwirtschaft nachhaltig gestaltet</p>
4/2024	KW 47/2024	10. September 2024	7. Oktober 2024	<p>Die Kraft der Stille Welche Ruhe brauche ich und wie finde ich zu ihr</p>

Allgemeine Angaben.

Zahlungsbedingungen

Bei Einzugsermächtigung 2 % Skonto.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Neukunden kann vor Auftragsannahme Vorkasse angefordert werden.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite berechnet.

Erfüllungsort und Gerichtsstand: Frankfurt am Main.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Durch die Kombinationsrabatte sind minimale Rundungsdifferenzen möglich.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der KONPRESS-Medien eG finden Sie ausführlich auf unserer Website www.konpress.de/agbs

Bankverbindung

Evangelische Bank eG

IBAN DE72 5206 0410 0004 0060 70

BIC GENODEF1EK1

Kontakt.

Wir sind für Sie da!

Hanauer Landstraße 189
60314 Frankfurt am Main

KONPRESS-Medien eG

Geschäftsleitung

Werner Jakobartl
T +49 (0)69 256 29 66 - 11
werner.jakobartl@konpress.de

Marketingleitung

Andreas Bauer
T +49 (0)69 256 29 66 - 13
andreas.bauer@konpress.de

Anzeigen

Constanze Jerwin
T +49 (0)69 256 29 66 - 15
constanze.jerwin@konpress.de

Bodo Hinzmann
T +49 (0)69 256 29 66 - 20
bodo.hinzmann@konpress.de

Assistenz der Geschäftsleitung

Cornelia Mohr
T +49 (0)69 256 29 66 - 11
cornelia.mohr@konpress.de

Anzeigenleitung

Katrin Göldner
T +49 (0)69 256 29 66 - 19
katrin.goeldner@konpress.de

Beilagen

Katharina Mundt
T +49 (0)69 256 29 66 - 14
katharina.mundt@konpress.de

Emilio Filgueira Martinez
T +49 (0)69 256 29 66 - 17
emilio.filgueira@konpress.de

Media Sales

Nielsen I & V-VI

Michaela Jestrinski
Evangelischer Presseverband
Norddeutschland GmbH
Schliemannstraße 12 a
19055 Schwerin
T +49 (0)385 30 20 815
michaela.jestrinski@epv-nord.de

Nielsen II

Christa Glock
Glock Medien
Seilerweg 18
45527 Hattingen
T +49 (0)2324 86 72 220
M+49 (0)159 06 23 77 39
c.glock@glock-medien.de

Nielsen IIIa & VII

Katrin Göldner
KONPRESS-Medien eG
Hanauer Landstraße 189
60314 Frankfurt am Main
T +49 (0)69 256 29 66 19
katrin.goeldner@konpress.de

Nielsen IIIb & IV

Rainer Lapp &
Monika von Bassewitz
Lapp media sales
Thorwaldsenstraße 17
80335 München
T +49 (0)89 18 92 19 00
M +49 (0)172 35 50 410
konpress@lappmedia.com

Mehr zu **KONPRESS** unter www.konpress.de